



Intership – Frontend Developer

Siamo un'agenzia di marketing digitale. Siamo specializzati nell'email marketing, display advertising, retargeting e nelle attività volte alla lead generation. Ci dedichiamo alla monetizzazione dei DB e all'invio di campagne pubblicitarie attraverso traffico sponsorizzato. Dato che lavoriamo in vari paesi del mondo, abbiamo bisogno di persone che vogliano entrare a far parte di un team giovane ed internazionale.

Vogliamo potenziare la struttura che si occupa di estrarre valore dai dati, conciliando le competenze dello specifico ambito di business con il metodo, gli strumenti e le tecnologie.

In particolar modo stiamo cercando una persona che si occupi di sviluppare o integrare nuovi servizi, stabilizzarli e passarli in produzione, di seguire progetti speciali, migliorare l'efficienza interna attraverso attività di sviluppo e supporto.

Le attività rientrano nell'ambito delle professionalità tipiche dell'area di Data Science e quindi, spaziano dai temi di data management ai temi di data visualization, dai temi di advanced analytics ai Big Data. Ti occuperai dell'integrazione di sistemi e piattaforme provenienti dai sistemi dei clienti e dal web e svilupperai piattaforme che permettano l'automazione di processi e il miglioramento dei servizi offerti ai clienti, principalmente connessioni Gateway tramite API.

Formazione e Ruolo:

Laurea triennale o specialistica in computer science, ingegneria in computer science o master in data science.

- Acquisire contenuti di Business / Technical Understanding dai progetti in corso di realizzazione
- Guidare lo sforzo di progettazione su una varietà di progetti in un ambiente collaborativo e dinamico
- Progettare soluzioni innovative a problemi di mercato reali
- Mantenere e condurre fasi di Pre-processing dei dati
- Sviluppare analisi statistiche esplorative su ampi dataset
- Partecipare alla creazione dei modelli analitici e predittivi con i gruppi di lavoro interni
- Sviluppare la capacità critica di analisi dei fenomeni allo studio su
 - Lavorare a stretto contatto con il cliente finale per generare soluzioni rispondenti alle sue esigenze di business

Sei la persona che stiamo cercando se hai:

- Ottima conoscenza di strumenti frontend: HTML5, CSS3, Javascript.
- Conoscenza di base di PHP.
- Conoscenza di Python.
- Buona conoscenza dei CMS piu' comuni, in particolare Wordpress.
- Buona conoscenza di User Interface e User Experience design.
- Conoscenza almeno base di Linux e avere una conoscenza base di database relazionali e di SQL.

In più è apprezzata:

- Conoscenza del software Tableau.
- Conoscenza ambiente Google Cloud, in particolare Google Cloud Functions e clusters Google Cloud Kubernetes.

- Familiarità SEO base / Google Adwords / Google Analytics.
- Capacità di esplorare API tramite protocolli REST, SOAP, Oauth e webservice di altra natura.
- Avere familiarità di concetti di data exchange (Push / Pull, Restful API, Webservices, Message Queues, file CSV).
- Conoscenza di sistemi di version control, in particolare bitbucket.

Perché lavorare con noi?

Dopo il tirocinio ti proponiamo un'assunzione a tempo determinato o indeterminato da valutare in sede di colloquio in base all'esperienza maturata;

Un ambiente di lavoro giovane e dinamico

Un posto dove imparare, sperimentare, scoprire e sviluppare le proprie capacità

Numerose possibilità di crescita sia in Italia che all'estero

Spazio per iniziative personali e autonomia

Su LeanADV

LeanADV.com riunisce i migliori soggetti della community online che lavorano insieme per raggiungere l'obiettivo comune di migliorare le proprie performance online.

LeanADV è un network per publisher ed advertiser, la cui piattaforma offre dati in tempo reale, comprensibili e soprattutto trasparenti, al fine di rafforzare la capacità dei propri clienti nel prendere le giuste decisioni. È inoltre l'unico network sul mercato che offre la Real Attribution, che ha rivoluzionato il settore!

Con un team di account manager specializzato, che si occupa di supervisionare il proprio settore specifico, LeanADV garantisce un approccio personalizzato e preciso nei settori dei Servizi, Viaggi, Telco, Shopping e Finanza. Attualmente ha uffici in 3 paesi ed è in forte espansione, ha un team di ricerca e sviluppo impegnato nella progettazione di sistemi all'avanguardia e strategicamente rivolto all'utilizzo delle tecnologie emergenti.

Contattaci!

Se sei entusiasta di poter lavorare in LeanADV e vorresti contribuire a cambiare il panorama della pubblicità online, invia ora la tua candidatura!

I candidati interessati alla presente posizione potranno inviare la candidatura all'indirizzo specificato allegando copia in PDF del proprio CV ed eventuale lettera motivazionale.

I profili ritenuti in linea con la ricerca saranno contattati nel minore tempo possibile.

Data di inizio prevista: 1/11/2021

Contratto di lavoro: internship 40h settimanali

Benefit:

Computer aziendale

Formazione professionale

Lavoro da casa

Orario flessibile

Disponibilità:

Dal lunedì al venerdì 9.00-13.00 / 14.00-18.00